

## Aufgabe 3 BWL

### 3.1

A-Kunden sind diejenigen mit den hohen Umsätzen. Um Sie müssen wir uns besonders kümmern. C-Kunden hingegen sind Kleinkunden von „geringerer“ Wichtigkeit.

### 3.2

Kundeneinteilung							
Kunden-klasse	kumulierter Umsatzanteil in %						
	von	bis					
A	0%	70%					
B	>70%	90%					
C	>90%	100%					

Kunden-Nr.	Name	Ort	Straße	Umsatzerlöse 2017	Umsatzanteil %	kum. Umsatzanteil %	ABC-Klasse
4721	Kronwitzer OHG	67731 Otterbach	Saulgauer Str. 9	738.750,00 €	27,04	27,04	A
4711	Stoll AG	70567 Stuttgart	Finkenweg 12	690.625,00 €	25,28	52,32	A
4714	Grömitz AG	79098 Freiburg	Schulzenstraße 3	472.250,00 €	17,28	69,60	A
4718	Trulla AG	38474 Tüla	An der Weide 56	269.500,00 €	9,86	79,46	B
4716	Trollinger GmbH	69115 Heidelberg	Birkenweg 6	258.000,00 €	9,44	88,91	B
4713	Uwe Müller e.K.	66763 Dillingen	Torfgrund 91	31.625,00 €	1,16	90,06	C
4717	Fritzböcks OHG	78098 Triberg	Amselstraße 4	30.987,50 €	1,13	91,20	C
4712	Bertras OHG	71032 Böblingen	Ringstraße 5	28.875,00 €	1,06	92,25	C
4719	Bremitzer GmbH	72175 Dorhan	Torstraße 5	28.875,00 €	1,06	93,31	C
4720	Londolf GmbH	71069 Sindelfingen	Polderring 4	28.875,00 €	1,06	94,37	C
4715	Roller & Sohn KG	68159 Mannheim	Karajanallee 24	27.775,00 €	1,02	95,39	C
4722	Werner Schott e.K.	55743 Fischbach	Tannenweg 67	27.500,00 €	1,01	96,39	C
4726	Zeisel OHG	35440 Linden	An der Post 16	26.125,00 €	0,96	97,35	C
4725	Polnuvik GmbH	72070 Tübingen	Stadtring 37	24.750,00 €	0,91	98,25	C
4723	Zebeben GmbH	28195 Bremen	Uferweg 34	24.337,50 €	0,89	99,14	C
4724	Ulmer AG	72448 Sigmaringen	Am Hiller 10	23.375,00 €	0,86	100,00	C
				<b>2.732.225,00 €</b>			

### In Formelsansicht:

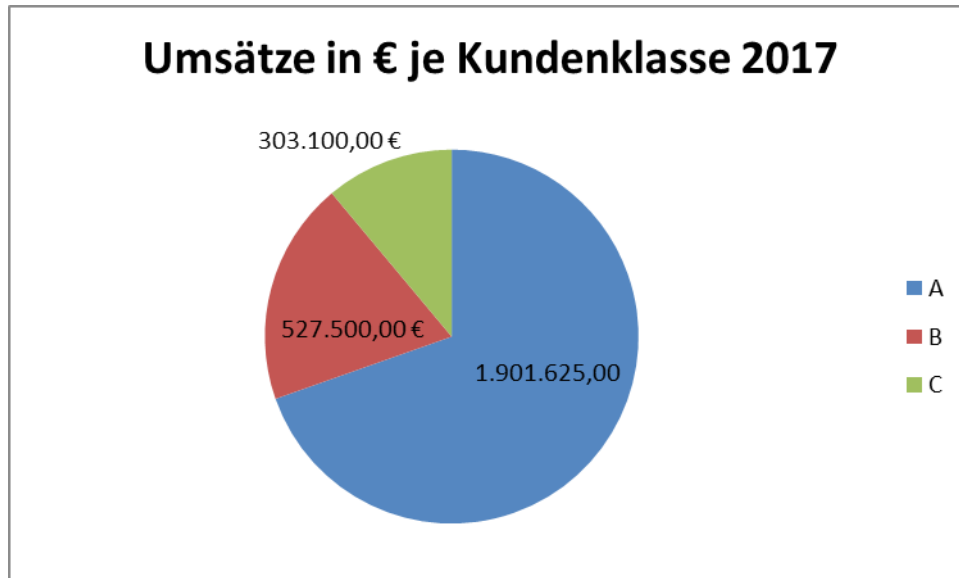
	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2	Kundeneinteilung							
3	Kunden-klasse	kumulierter Umsatzanteil in %						
4		von	bis					
5	A	0	0,7					
6	B	>70%	0,9					
7	C	>90%	1					
8	Kunden-Nr.	Name	Ort	Straße	Umsatzerlöse 2017	Umsatzanteil %	kum. Umsatz	ABC-Klasse
9	4721	Kronwitzer OHG	67731 Otterbach	Saulgauer Str. 9	738750	=E9/\$E\$25*100	=F9	=WENN(G9<=70;"A";WENN(G9<=90;"B";"C"))
10	4711	Stoll AG	70567 Stuttgart	Finkenweg 12	690625	=E10/\$E\$25*100	=G9+F10	=WENN(G10<=70;"A";WENN(G10<=90;"B";"C"))
11	4714	Grömitz AG	79098 Freiburg	Schulzenstraße 3	472250	=E11/\$E\$25*100	=G10+F11	=WENN(G11<=70;"A";WENN(G11<=90;"B";"C"))
12	4718	Trulla AG	38474 Tüla	An der Weide 56	269500	=E12/\$E\$25*100	=G11+F12	=WENN(G12<=70;"A";WENN(G12<=90;"B";"C"))
13	4716	Trollinger GmbH	69115 Heidelberg	Birkenweg 6	258000	=E13/\$E\$25*100	=G12+F13	=WENN(G13<=70;"A";WENN(G13<=90;"B";"C"))
14	4713	Uwe Müller e.K.	66763 Dillingen	Torfgrund 91	31625	=E14/\$E\$25*100	=G13+F14	=WENN(G14<=70;"A";WENN(G14<=90;"B";"C"))
15	4717	Fritzböcks OHG	78098 Triberg	Amselstraße 4	30987,5	=E15/\$E\$25*100	=G14+F15	=WENN(G15<=70;"A";WENN(G15<=90;"B";"C"))
16	4712	Bertras OHG	71032 Böblingen	Ringstraße 5	28875	=E16/\$E\$25*100	=G15+F16	=WENN(G16<=70;"A";WENN(G16<=90;"B";"C"))
17	4719	Bremitzer GmbH	72175 Dorhan	Torstraße 5	28875	=E17/\$E\$25*100	=G16+F17	=WENN(G17<=70;"A";WENN(G17<=90;"B";"C"))
18	4720	Londolf GmbH	71069 Sindelfingen	Polderring 4	28875	=E18/\$E\$25*100	=G17+F18	=WENN(G18<=70;"A";WENN(G18<=90;"B";"C"))
19	4715	Roller & Sohn KG	68159 Mannheim	Karajanallee 24	27775	=E19/\$E\$25*100	=G18+F19	=WENN(G19<=70;"A";WENN(G19<=90;"B";"C"))
20	4722	Werner Schott e.K.	55743 Fischbach	Tannenweg 67	27500	=E20/\$E\$25*100	=G19+F20	=WENN(G20<=70;"A";WENN(G20<=90;"B";"C"))
21	4726	Zeisel OHG	35440 Linden	An der Post 16	26125	=E21/\$E\$25*100	=G20+F21	=WENN(G21<=70;"A";WENN(G21<=90;"B";"C"))
22	4725	Polnuvik GmbH	72070 Tübingen	Stadtring 37	24750	=E22/\$E\$25*100	=G21+F22	=WENN(G22<=70;"A";WENN(G22<=90;"B";"C"))
23	4723	Zebeben GmbH	28195 Bremen	Uferweg 34	24337,5	=E23/\$E\$25*100	=G22+F23	=WENN(G23<=70;"A";WENN(G23<=90;"B";"C"))
24	4724	Ulmer AG	72448 Sigmaringen	Am Hiller 10	23375	=E24/\$E\$25*100	=G23+F24	=WENN(G24<=70;"A";WENN(G24<=90;"B";"C"))
25					=SUMME(E9:E24)			

### Hinweis:

Vergessen Sie nicht die Sortierung der Kunden absteigend nach dem Umsatzanteil. Erst danach können kopierbare Formeln für den kumulierten Umsatzanteil eingetragen werden. Da sich die Formel in der Zelle G9 von den anderen unterscheidet, würde eine nachträgliche Sortierung alles durcheinander bringen.

### 3.3

Klasse	Umsätze in € je Kundenklasse 2017
A	1.901.625,00
B	527.500,00 €
C	303.100,00 €



#### Formelansicht:

	A	B
1		
2	<b>Klasse</b>	<b>Umsätze in € je Kundenklasse 2017</b>
3	A	=Kundenumsätze!E9+Kundenumsätze!E10+Kundenumsätze!E11
4	B	=Kundenumsätze!E12+Kundenumsätze!E13
5	C	=SUMME(Kundenumsätze!E14:E24)

### 3.4

- A-Kunden bekommen häufiger Besuch durch einen Vertreter
- A-Kunden bekommen Sonderkonditionen wie z.B. vergünstigte Lieferung
- A-Kunden bekommen ein kleines Weihnachtspräsent
- A-Kunden bekommen einen eigenen Kundenbetreuer